

Weitere Referenzen

Susanne Hillmer gibt einen klaren, fachkundigen und gut-strukturierten Ueberblick ueber das Social-Media LinkedIn und ihr diesbezugliches Seminar kann ich Einsteigern in das Medium sehr empfehlen.

[Thomas Heller](#), Wirtschaftsanwalt & Verantwortlicher des German Desk bei Crowe Horwath International

Ich habe einen Vortrag von Frau Hillmer auf der iico2014 in Berlin besucht. Dieser war sehr interessant aufgebaut und konnte mir innerhalb der doch relativ kurzen Zeit tiefe Einblicke in der Arbeit mit LinkedIn bescheren. Tolle Entertainerin, fachlich sehr kompetent! Vielen Dank nochmals für den interessanten Vortrag.

[Marco Gagliano](#), Marketing Manager bei printingpoint.de - BKS GmbH

Lovely training, very insightful and well structured. Susanne is very focused throughout the training, highlighting the most important points and also integrating the Q&A session during the training which made it much more interactive and beneficial. Thank you so much for all the tips & tricks you shared with us, I really enjoyed it!

[Mihaela Grigore](#), Director of multi-property Ecommerce development

Ich hatte den Genuss Frau Hillmer bei einem Vortrag über LinkedIn zu erleben und war positiv überrascht. Sie stellte neue Aspekte von LinkedIn dar und deren Nutzen für das tägliche "Business".

[Bernd Ramgeus](#), Owner, dassys GmbH

Auch für Social Web-Profis bietet Susanne sehr gut erklärt, übersichtlich und sachlich aber sympathisch noch einiges an neuen Erkenntnissen zu LinkedIn. Hab in sehr kurzer Zeit sehr viel gelernt - und zwar genau meinem bisherigen Kenntnisstand entsprechend. Klasse, danke!

[Elke Fleing](#), Positionierung und Kommunikation für Start-ups und KMU

Der Workshop "LinkedIn" mit Susanne Hillmer war außergewöhnlich informativ und praxisnah. In kompakter Art und Weise wurde im ersten Teil des Workshops die Technik und der Profilaufbau erarbeitet. Besonders wertvoll empfand ich die Marketingtipps in Teil 2. In diesem Seminar wurde ich vom "LinkedIn-Probiierer" zum "LinkedIn-Anwender". Vielen Dank an Susanne Hillmer

[Kai-Uwe Lehanka](#), Kommunikation mit der 360° Sichtweise

Ich habe an einem Webinar von Susanne Hillmer teilgenommen und kann uneingeschränkt feststellen, dass meine Erwartungen voll erfüllt wurden!

[Ralph Jauss](#), Executive Search

Tolle Schulung. Verständlich und strukturiert. Gerade für Neueinsteiger wie mich war dies ein richtig toller Start in LinkedIn. Herzlichen Dank!

[Thomas Otto](#), Software Entwicklung für 3D, Mobile und Expo

Susanne Hillmer hat mir einen hervorragenden Einstieg ins professionelle Netzwerken gegeben. Ich würde mich sehr freuen, wenn wir weiterhin Kontakt halten. Vielen Dank!

[Tatjana Westhoff](#), Berater im Bereich Webshop und Webdesign

Frau Hillmer zeigte Wege zum Netzwerken auf, die sich stark von dem unterscheiden was man bisher gewohnt war. Ich denke, dass man dadurch schlicht einen Schritt Vorsprung hat. ich bedanke mich für die kompetente Einführung in die Welt des LinkedIn.

[Elisabeth Obermeier](#), Marketing und Business Development bei LAT GmbH Dr. Tittel

Liebe Susanne, ich habe ja schon bei der XING-Schulung eine Menge gelernt, obwohl ich schon lange mit XING arbeite. Bei LinkedIn bin ich noch "Einsteiger" und nach der tollen XING-Schulung war mir schnell klar, dass ich bei LinkedIn wieder auf Deine super Schulungen zurück greifen werde. Das ist einfach effizient und vor allem zieht sich bei Deinen Trainings immer der Vertriebsaspekt wie ein roter Faden durch die Schulung. Leider darf ich bei den Eigenschaften Deiner Leistung nur drei Merkmale ankreuzen. Aber natürlich stimmen auch die anderen: Sympathisch, Pünktlich, Kreativ.
Danke und ich freue mich schon auf die Fortsetzung!

Marketing Support for midsized companies and IT solutions (B2B)

<http://www.semi-kolon.de>

Der große Unterschied ist die Praxisnähe des Seminars

Liebe Frau Hillmer,
gespannt habe ich Ihr Seminar zu Social Media und Web 2.0 besucht und meine Erwartungen wurden weit übertroffen. Das Seminar war von der ersten Minute an sehr kurzweilig, spannend und absolut gewinnbringend.

Der große Unterschied zu den Kursen, die ich bisher besucht hatte, ist die Praxisnähe des Seminars. Wir haben sofort einige, einfache Tipps umsetzen können, die auch sofort - sowohl bei Facebook als auch bei XING - Erfolg gezeigt haben. Es macht Spaß, den Kurs zu besuchen und vor allem das Gelernte anzuwenden und die Auswirkungen zu sehen.

Sie als Referentin waren perfekt vorbereitet und hatten sich alle Seiten der Teilnehmer vorab angesehen, so dass die Inhalte des Seminars optimal auf die Fragen und Wünsche der Teilnehmer abgestimmt waren. So konnten die einzelnen Anwendungen effektiv in der Kürze der Zeit verbessert werden.
Ich hatte das Gefühl, noch nie so viele Tipps und Anregungen aus einem Seminar nach Hause mitgenommen zu haben, die ich sofort und ohne wieder großen Geldeinsatz anwenden kann. Ich kann das Seminar nur weiterempfehlen und würde mich über eine Fortsetzung freuen. Besten Dank, hoffentlich bis bald mal wieder..

Barbara Steiner, Leiterin Marketing, Stellvertretende Geschäftsführerin, Hotel Schmelmer Hof, Bad Aibling

www.schmelmer-hof.de

Zielführender netzwerken

Danke für das wunderbare Seminar „Aktivieren Sie Ihre Anziehungskraft im Web 2.0“.
Als PR-Expertin bin ich sozusagen angeboren kommunikativ und mit Netzwerk-Genen ausgestattet. Kann man da noch etwas dazulernen? Bei Ihnen JA. Sie haben mit Ihrem Wissen und Ihrer Begeisterungsfähigkeit tatsächlich noch mal „eins oben drauf gesetzt“ – wie man so schön sagt.
Das Seminar hat Spaß gemacht, es war super strukturiert und hat Lust gemacht, mit dem feinen Werkzeug Xing noch zielführender zu netzwerken. Was ich einmalig finde, ist Ihre Handlungs- und Ergebnisorientierung, herausgefordert durch die Nachbetreuung, die Teil des Seminars ist. Und wer macht nicht gerne Hausaufgaben, wenn es im tieferen Sinn – und von Ihnen auch so beschrieben - Erfolgsaufgaben sind.

Andrea Klepsch, Geschäftsführung, modem conclusa public relations gmbh, München

www.modemconclusa.de

Neue Einsichten und Perspektiven

Das Xing Training hat mir zu ganz neuen Einsichten und Perspektiven verholfen. Besonders gut hat mir gefallen, wie Sie auf die individuellen Bedürfnisse eines jeden Seminar-Teilnehmers eingegangen sind. Die vielen Tipps und Kniffe, die ich gelernt habe kann ich sehr gut und sofort ein- und umsetzen. Die Methodik und die Auffrischungen, die ich bei der Telefonkonferenz erhalten habe, geben Sicherheit. Vielen Dank dafür.

Karl-Ludwig Wagner, K LW Mittelstandsforum GmbH, Putzbrunn
www.klw-mittelstandsforum.de

Praxisorientiert und einfach rundum ein angenehmer Tag

Liebe Susanne,

Deine Schulung "Kundengewinnung Web 2.0" war wie immer toll organisiert, sehr praxisorientiert und einfach rundum ein angenehmer Tag.

Das Besondere an Deinen Seminaren ist aber vorallem immer, dass sie dazu anregen, über sich selbst und die eigene berufliche Ausrichtung nachzudenken und dies dann auch nach Außen entsprechend zu kommunizieren.

Durch das unmittelbare Feedback der anderen Teilnehmer und die "Nachbearbeitung" der Hausaufgaben kann man tatsächlich etwas für sich mitnehmen.

Die Themen landen nicht auf dem Stapel der Dinge "mache ich irgendwann..". Ich konnte wieder viele wertvolle Tipps und Anregungen mitnehmen - vielen Dank dafür.

Herzliche Grüße

Beatrix Fuchs, B&F Steuerberatungs GmbH, München
www.bfberatung.de

Sinnvolle Investition in die Zukunft

Der Tag in Ihrem XING-Seminar war für mich eine sinnvolle Investition in die Zukunft. Danke, dass Sie mich in Ihre Wissensschatztruhe haben einsteigen lassen und so kompetent führten, dass mir nichts entging. Ich fühle mich bereichert und werde Sie weiterempfehlen. Von den Erfolgen werde ich Ihnen berichten.

Erika Raskop, Rund um Führung im Verkauf, SIGMA Gruppe, Trainingsinstitut. Krailing
www.SIGMA-Gruppe.de

Kontakte um 80% von März 09 bis Oktober 09 erweitert

Gerne bestätige ich, dass durch Ihre exzellente XING Schulung sich meine geschäftlichen Kontakte um 80% von März 09 bis Oktober 09 erweitert haben. Auch die von Ihnen angebotene Erweiterungsschulung im Oktober hat mir wieder viele gute Impulse gebracht. Sie bringen die notwendigen Dinge einfach auf den Punkt. Ich werde jetzt auch jeden Fall 2010 den Kurs, Der perfekte Kunde, bei Ihnen machen.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung. Monika Petereit, Inhaber EBAS International GmbH, Flughafen München

www.ebas-international.de

Praxisnah & Anschaulich

Ihr Seminar hat mich sehr bestärkt, meine Aktivitäten bei XING zu erhöhen.

Die ersten Erfolge kann ich bereits eine Woche danach erkennen. Die Zeit ist rasend schnell vorbei gegangen.

Die Inhalte konnten Sie sehr gut, praxisnah, anschaulich und verständlich vermitteln.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung, Ihre Motivation und die sehr angenehme Atmosphäre beim Seminar.

Holger Thoma, staatlich geprüfter Augenoptiker, Augenoptikermeister, München

www.thomavision.de

Der Erfolg hat nicht lange auf sich warten lassen

Ein schwerer Brocken werden Sie gedacht haben als wir mit der XING Schulung anfangen. Keine Ahnung vom Netzwerken, zwei linke PC Hände, na wunderbar.

Aber, irgendwann während Ihrer spannenden und aufschlussreichen Schulung hat es bei mir "Klick" gemacht und seitdem bin ich ein XING Netzwerker geworden. Und auch der Erfolg hat nicht lange auf sich warten lassen.

Erstaunlich wie schnell sich mein Gästebuch mit zufriedenen XING Mitgliedern füllt, für die ich Businessfotos machen durfte. Also, rundum eine gelungene Sache, selbst für "schwere Brocken".

Ich wünsche Ihnen weiterhin viel Erfolg, Ihr "erfolgreicher Netzwerker, fast wider Willen"

Sigi Müller, Augenblick Fotografie, München

www.augenblick-fotografie.com

Es kamen nicht nur Kundenanfragen

Sie haben mir wichtige Impulse zur Optimierung meines XING-Profiles gegeben. Danach "passierte" jeden Tag etwas Neues, Spannendes: Es kamen nicht nur Kundenanfragen, auch ein Online-Radio-Interview, ein Journalist, ein Interview mit einem Business-Coach...Eine spannende Zeit danach, die mein BuchhaltungsCoaching noch bekannter gemacht hat - und weitere Wege eröffnet haben, dass meine Kunden mich finden. Danke, Frau Hillmer!!

Nina Zobel, Bilanzbuchhalterin IFRS, Bremervörde

www.BuchhaltungsCoach.de

Tatsächlich Geschäftserfolge zu generieren

Im Frühjahr 2009 kam ich in den Genuss Ihres XING-Workshops. Dieser brachte mir nicht nur einen Überblick über die Nutzungsoptionen des Netzwerkes, sondern vor allem viele Tricks und Kniffe über XING tatsächlich Geschäftserfolge zu generieren. Besonders nachhaltig haben mich Ihre individuelle Herangehensweise und der persönliche Stil Ihres Workshops beeindruckt. Ihr XING-Knigge und sonstigen Empfehlungen habe ich mir zu eigen gemacht und damit spürbare Erfolge erzielt! Ich bedanke mich und empfehle jedem Ihren Workshop! Marco Flemming, HappyMaids, Dresden

www.happymaids.de

Sich emotionaler präsentieren

In dem Workshop haben Sie uns auf spannende und unterhaltsame Weise gezeigt, wie man XING wirklich sinnvoll nutzen und für sich einsetzen kann. Auch dass man sich emotionaler präsentieren darf hast Du anschaulich gemacht. Vielen Dank hierfür. Auf das Angebot an einem 3x3 Telefon Event teilzunehmen, um noch weitere Fragen zu klären werde ich sicher zurück kommen. Vielen Dank!

Büroservice Katja Warkentin, Sie erhalten Unterstützung in Ihrem Büroalltag, Unterhaching
www.warkentin-büroservice.de

Mit Leichtigkeit geschafft

Zu Ihrem XING-Seminar kam ich ziemlich unbeleckt von Vorkenntnissen. Sie haben es mit Leichtigkeit geschafft, mir in kurzer Zeit aufzuzeigen, was XING alles kann und vor allen Dingen, was XING-Anwender alles anstellen können.

Sie konnten jede Frage aus dem Kreis der Teilnehmer kompetent beantworten und haben alle Teilnehmer geschickt mitgenommen.

Kompliment!

Josef Deindl, Kanzlei Z/V/D/G Vingerhoets, Dr. Deindl, Gebert , Rosenheim
www.zvdg.de

Leicht verdaulichen Schritte

Obwohl ich schon längere Zeit bei XING bin, wurde mir erst durch Ihr motivierendes Seminar bewusst, welche Möglichkeiten in diesem Portal stecken. Danke für Ihre ansteckende Begeisterung, die leicht verdaulichen Schritte beim Vermitteln von Funktionen und die wertvollen zusätzlichen Tipps.

Ich kann nur jedem empfehlen, Sie zu buchen.

Loni Kessler-Maier, Dipl.Ing. Innenarchitektur, gestalten | einrichten | modernisieren | renovieren, München
www.raumideen.info

Kompetente und detaillierte Einführung

Danke für die charmante, kompetente und detaillierte Einführung in XING.

Durch Sie ist mir erst richtig bewusst geworden, das XING das Internetwork ist, welches mir und meiner Firma zum Erfolg verhelfen wird.

Dass Sie eine außergewöhnliche Frau sind, wusste ich bereits durch unseren persönlichen Kontakt.

Nun kann ich aus persönlicher Erfahrung, meinen Kontakten, Susanne Hillmer als Erfolgspfadfinderin vorstellen, die Ihnen den Weg zeigt, gehen muss ihn jeder selbst. In Verbundenheit

Wolfgang Harlander, Objektbetreuung Harlander, Reinigung bis ins kleinste Detail, München
www.teppichkosmetik-harlander.de

XING ist jetzt eine große Bereicherung für mich

Bis zu dem Tag an dem wir uns kennen gelernt haben, wusste ich nicht was XING ist. Das hat sich schlagartig geändert und 3 Tage später war ich in Ihrem Kurs. Ich hatte große Bedenken bzgl. der vielen fremden Menschen die da plötzlich in meinem Büro waren ;-). Sie konnten mich überzeugen und dafür bin ich Ihnen sehr dankbar! Xing ist jetzt eine große Bereicherung für mich.

Birgitt Happ, Praxis-Optimierung mit System für Zahnärzte, Stadtbergen
www.happ-dentalservice.de

Ihre kleinen Tips sind "Gold wert"

Auf diesem Weg möchte ich mich bei Ihnen ganz herzlich bedanken für Ihre sehr gute und informative Einführung in das Thema XING. Ihr Kurs war für mich sehr hilfreich um einen Überblick über Funktionen, Prozesse und Funktionieren von XING zu bekommen und deutlicher zu verstehen. Mit anderen Worten: Ich wußte vorher dass es XING gibt, ich war auch angemeldet. Was man alles machen kann und welche Möglichkeiten bestehen, das habe ich aber erst in Ihrem Kurs verstanden. Herzlichen Dank! Ihre kleinen Tips sind "Gold wert".

Stanko Cvijanovic, Immobilien aus Leidenschaft, Dachau